

## Algemene informatie

### Naam project

Opera op de Parade

### Project

#### Heeft u in voorgaande jaren al eerder fondsen aangevraagd bij SOCH voor dit project?

Ja

### Omschrijving Project

Met Opera op de Parade brengen Philzuid, Opera Zuid, Theater aan de Parade al 20 jaar lang opera en klassieke muziek van topniveau naar de publieke ruimte midden in de stad. Het festival presenteert kwalitatief hoogwaardige operaproducties en opera-gerelateerde activiteiten. Opera is voor veel mensen een kunstvorm die ver van ze af staat. Tegelijk is het een discipline die enorm veel te bieden heeft aan schoonheid, troost en plezier. Dit event geeft zeer laagdrempelig de gelegenheid om opera te ervaren. Dat doen we puur door te laten zien wat opera is: niet elitair, niet highbrow, maar midden in het leven. 'Opera voor iedereen' is niet voor niets de tagline van het festival.

Opera op de Parade is op meerdere fronten een uniek evenement. Het is het enige meerdaagse operafestival in de buitenlucht in het land. Het is tevens het enige klassieke muziekfestival waar jaarlijks duizenden bezoekers met hun tuinstoel en koelbox vol hapjes naartoe komen om samen te genieten van een afwisselend muziekprogramma met de iconische Sint-Jan op de achtergrond. De Parade wordt tijdens de opbouw van het imposante podium afgezet met bouwlinten, en daarnaast staan mensen al vroeg op de eerste dag te wachten met hun klapstoeltjes en koelboxen. Zodra het lint geheven wordt – normaliter al om 12:00 uur 's-middags – rennen de eerste tientallen bezoekers de Parade op om een mooi plekje te bemachtigen. Mensen ervaren het als hun opera, en zo is het ook precies bedoeld. Voor de stad en voor iedereen die wil genieten van prachtige muziek en een geweldige sfeer.

### Achtergrond / aanleiding

Het festival heeft door de jaren heen verschillende vormen en programma's gehad. Idealiter bestaat het uit twee dagen: een opera dag en een participatie dag, de zgn. Opera Sing Along. Deze invulling zorgt voor twee inhoudelijk samenhangende, maar publiekelijk verschillende programmalijnen. Het festival verenigt zo artistieke kwaliteit, publieke toegankelijkheid met maatschappelijke impact. Het is helaas niet altijd mogelijk om de participatie dag te realiseren. In 2025 bestond Opera op de Parade noodgedwongen alleen uit de opera dag. Daardoor boet het festival direct in aan maatschappelijke impact. Ter ere van het 20-jarig jubileum willen we de Opera Sing Along dan ook graag nieuw leven inblazen.

Een festival zoals dit, waar we zoveel tijd, geld en moeite in steken, verdient een groot publiek, op alle dagen. De sfeer en inrichting van de Parade spelen daarin een belangrijke rol. Bezoekers

komen voor de muziek, maar vinden de ambiance, de sfeer en de gastvrijheid minstens zo belangrijk.

### **Behoefte / Vraagstelling**

Met deze aanvraag van € 7.500,- voor de editie van 2026 willen wij voor het gehele festival een groter en meer divers publiek op de Parade verwelkomen. Wij streven naar een betere naamsbekendheid in de Brainport-regio, Midden-Brabant en bij voorkeur ook landelijk. Een gerichte publiekscampagne zal zich uitbetalen in meer bezoekers. Dit vraagt om een goed doordacht plan en een krachtige impuls.

De steun van Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch is hierbij van onschatbare waarde en onvervangbaar.

### **Partners in het project**

PhilZuid, Opera Zuid, Brabant Koor, International Vocal Competition (IVC) Gemeente 's-Hertogenbosch, Theater aan de Parade

### **Doelstelling(en) die met het project worden behaald**

Wij willen graag een jaarlijks volwaardig festival neerzetten waarin operamuziek de hoofdrol speelt en waar zoveel mogelijk liefhebbers van opera uit het hele land van kunnen genieten en actief aan mee kunnen doen. De wijze waarop we dit realiseren is volledig in lijn met het DNA van 's-Hertogenbosch, als een stad waar de podia samen met professionele én amateurgezelschappen zorgen voor een rijk geschakeerd cultureel aanbod.

Voor beide festivaldagen geldt dat we willen werken aan het vergroten van de naamsbekendheid, om een groter en meer divers publieksbereik te krijgen. We werken met het Culturele Doelgroepenmodel, dat inzicht geeft in motivatie, mediagedrag en cultuurhouding van verschillende publieksgroepen. Door het open karakter van het festival op allebei de dagen is publieks-onderzoek niet eenvoudig. Voor een gedegen aanpak voor het verzamelen en analyseren van publieksdata is externe expertise nodig, bijvoorbeeld van Sara Oomen.

Onze publieksstrategie richt zich op drie concrete doelstellingen:

1. Groei van het totale publieksbereik (opera en participatie dag)

Van circa 12.000 bezoekers in 2025 naar minstens 20.000 bezoekers in 2028.

2. Aantrekken van een jonger en meer divers publiek

Ons kernpubliek van Klassieke cultuurliefhebbers is tussen 55 en 80 jaar. Zij blijven uiteraard welkom. Groei en verjonging zoeken we in andere doelgroepen. De eerste focus ligt bij 40–50 jaar, gevolgd door een gerichte strategie om vanaf 2027 ook jongeren en jonge makers aan het festival te binden.

3. vergroting van het landelijke bereik

In 2028 komt minimaal 25% van het totaal aantal bezoekers (5.000) van buiten de regio 's-Hertogenbosch (was 5% in 2025). Voor de landelijke PR en communicatie werken we samen met het bureau Tia Schutrups.

Wij willen iedereen geluksmomenten geven door ze de kracht van samen muziek maken te laten ervaren. De wisselwerking tussen professionele musici en actieve participatie van het publiek, zorgt ervoor dat de impact van Opera op de Parade als 2-daags festival maximaal is.

#### Podium geven aan vocaal talent

Talent moet gekoesterd worden. Hoe hard je ook werkt en hoeveel talent je ook hebt, als beginnend professional heb je kansen nodig. Waar we kunnen, helpen we talenten om zich te presenteren en ervaring op te doen. Daarom is de betrokkenheid van International Vocal Competition bij het festival van grote waarde. Hun participatie staat garant voor de deelname van een nieuwe generatie zangers, die zich hier kunnen presenteren aan het grote publiek. Vandaar dat we de samenwerking met het IVC graag continueren.

#### In verbinding met de stad

Vraag aan een Bosschenaar of hij Opera op de Parade kent en hij zegt volmondig ja. Stel dezelfde vraag aan iemand uit Breda of Arnhem en de kans is groot dat hij je glazig aan kijkt. Opera op de Parade is (helaas) nog steeds een relatief verborgen pareltje in de landelijke culturele sector. Een evenement dat de potentie heeft om uit te groeien tot een enorme culturele magneet voor de stad en daarmee bij te dragen aan de gemeentelijke doelstelling: 's-Hertogenbosch, cultuurstad van het Zuiden.

### Beschrijf de aanpak van het project en de begroting

Opera aan de Parade: artistiek, productioneel en communicatief in orde.

De samenwerking tussen de drie partners zorgt al jaren voor een mooi evenement. Het algemene gevoel is dat de samenwerking goed loopt en dat we als een geoliede machine aan het werk zijn. En dat blijkt ook uit het resultaat. Het maken van operaproducties, de begeleiding daarvan en het realiseren van dit soort evenementen is core business, voor ons en voor de partners waar we mee samenwerken. Waar nodig huren we externe hulp in op bijvoorbeeld productioneel gebied. Dat blijven we ook in de komende periode doen

#### Vocale en instrumentale amateurkunstenaars

Er zijn legio mensen die in hun vrije tijd klassieke muziek zingen of spelen. Als professionals organiseren we de samenwerking met Huis '73 waardoor we in staat zijn om muziekverenigingen, koren en individuele amateurmusici te bereiken. Zij zijn de muziekliefhebbers pur sang. Ze zijn ons publiek, onze deelnemers en de vocale steunpilaren voor het grote publiek tijdens de Sing Along.

Bovendien geloven we er sterk in dat de Sing Along of Philmob ook aantrekkelijk zijn voor amateurzangers en -musici van buiten de stad. Huis '73 heeft goede relaties met landelijke korenfederaties, KBZON, Balk en met de Brabantse Muziekbond. Via deze organisaties is het eenvoudig om landelijk bekendheid te geven aan Opera op de Parade. Advertenties of interviews in bladen zoals Preludium en Zing Magazine helpen niet alleen in het bereiken van zangers, maar zorgen ook voor een grotere landelijke bekendheid.

#### Betrokkenheid van overige lokale partners

Een festival zoals dit heeft alleen kans van slagen als het gedragen wordt door de stad. De partners van Opera op de Parade werken voor specifieke programmaonderdelen nauw samen met regionale en landelijke partners, die het festival o.a. met hun technische of facilitaire expertise ondersteunen. Hierin komt – voor zover we weten – geen verandering. Over de horecaondernemers rond de Parade en in de binnenstad hebben we hierboven geschreven. Zij leveren een grote bijdrage aan de sfeer.

## Sponsors

Opera op de Parade heeft een sterke band met haar sponsors. We verwachten, net als voorgaande jaren, steun te mogen ontvangen van lokale sponsors, mede door de relatie die we inmiddels met verschillende muziekverenigingen en koren hebben. Dit zijn gezelschappen met een stevige verankering in de Bossche cultuur en een breed netwerk in de regio. Uiteraard blijft het zoeken naar en verbinden van nieuwe sponsors aan Opera op de Parade een aandachtspunt waar we jaarlijks in investeren.

Uit onderzoek van citymarketing Den Bosch blijkt dat Opera op de Parade in de top 5 staat van meest populaire evenementen voor Bosschenaren. Deze populariteit uit zich ook in een grote betrokkenheid bij sponsors. Sponsors zijn het festival goed gezind. Zij noemen het een fantastisch evenement, waarvoor zij hun netwerk en gasten graag uitnodigen.

## Wat zijn de risico's van die project?

De weersomstandigheden zijn het risico. Bij extreem slecht weer kan het operafestival niet doorgaan.

## Hoe wordt dit geëvalueerd en wanneer?

Het project wordt geëvalueerd in samenwerking met alle betrokken partijen. De sponsors en fondsen hebben verantwoording nodig; dit jaar vraagt ASML bijvoorbeeld om een publieksonderzoek uit te voeren in samenwerking met Cigar Box.

De drie organisaties (Opera Zuid, PhilZuid en het theater) voeren de eerste evaluatie eind juni uit. Zodra de financiële afwikkeling onderling inzichtelijk is, volgt in september een evalueatie.

Daarnaast hebben we de fondsen en sponsors hierover geraadpleegd en nemen hun feedback mee in de voorbereidingen voor de editie van 2027, die we in oktober starten.

## Hoeveel bezoekers trekt dit project naar de binnenstad; Wat is de meerwaarde voor de ondernemers in de stad

In 2026 verwachten we circa 6.000 bezoekers voor de Opera Sing Along en 8.000 voor de opera dag. Het huidige publiek bestaat voornamelijk uit inwoners van 's-Hertogenbosch, de Brainportregio en Midden-Brabant. Via de samenwerking met Brabant Koor stimuleren we amateurmusici vanuit de Brainportregio en Midden-Brabant om het festival, of in ieder geval de Sing Along te bezoeken, maar we willen ook andere potentiële bezoekers bereiken.

Een nauwe samenwerking met de horeca rond de Parade is belangrijk. Zij zijn als geen ander in staat om sfeer te creëren. Met een aangepast menu, met een opera-pubquiz, met arrangementen met een overnachting in een room with a view

## Kosten

## Gevraagde bedrag op basis van de begroting

€ 7.500,-

**Totaal projectkosten incl. BTW**

€ 502.259,-

**Is dit Inclusief BTW?**

Nee

**Is de aanvrager BTW-plichtig m.b.t dit project?**

Ja

**Communicatie**

**Upload het communicatieplan**

- [2026-Publieksbereik-marketing-en-communicatieplan.pdf](#)

**Overige vragen**

**Zijn andere ondernemers betrokken bij uw project?**

Ja

**Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers?**


Ja

**Het aanvraagformulier moet worden voorzien van onderstaande bijlagen:**

**Projectbegroting**

- [Begroting-2026-2-dagen.pdf](#)

**Instemming**

 Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op [www.soch.nl](http://www.soch.nl)