

Aan	:	Raad van Advies
Van	:	Stephanie Schulte/Jolanda Bertrums (info@soch.nl)
Betreft	:	Notulen ALV, 5 april 2020 19.00 uur
Aanwezig		
Aantal personen: 68		
Bericht van verhindering		
Bertrums Toegepaste Automatisering		Gio coiffures
Hint en Tint		Pantoffeltje

1. Opening en mededelingen

- ~ De voorzitter, Nicolette Kempers, opent de vergadering om 19.00 uur
- ~ De aanwezigen zijn 1 minuut stil voor de ondernemers die afgelopen periode zijn overleden.

2. Vaststellen agenda

- ~ De agenda wordt ongewijzigd goedgekeurd

3. Verslag RvA 3 april 2019

- ~ Er zijn geen opmerkingen

4. Jaarverslag 2020 en 2021

- ~ Er zijn geen opmerkingen

5. Financieel 2019 – 2021

- ~ De penningmeester, Bernard Kuenen, licht de jaarrekeningen en de projecten toe.
- ~ De begrotingen worden gepresenteerd.
- ~ Christel Holweg: we hadden € 230.000 over. Die gaan we in de begroting stoppen. Is ons overschot dan nihil?
Nee, we hebben € 100.000 voor volgend jaar als extra posten in de begroting gezet voor Den Bosch Partners en Citymarketing. Hoe gaat we de jaren daarna dat doen?
Niet alle branches betalen nu mee dus hier gaan ze proberen meer branches toe te voegen. De binnenstad wordt breder dus meer bedrijven gaan mee betalen. Meer bezoekers zorgen ook voor meer geld als het goed is. De horeca profiteert ook van meer bezoekers.
De nieuwe opzet van de SOCH wordt toegespitst op de nieuwe binnenstadsmanager.

Waar gaat SOCH zich op focussen.

We gaan voor het verlengen van bezoek, herhaalbezoek en het terughalen van de regiobezoeker aan de hand van events. SOCH is geen evenementenpotje, wil dat liever ook niet zijn.

Promotieaanvragen: Abricampagnes, een maandelijkse- of kwartaalaanvraag voor advertentie in de krant, tentoonstellingen, beurzen, etc. Hier kun je allemaal geld voor aanvragen. SOCH is dan geen sluitstuk van de begroting meer. SOCH doet vaak het promotiegedeelte en de rol van SOCH gaat dan ook nu veranderen. Een professionaliseringsslag.

- ~ Martin van Warmerdam: in 2022 € 75.000 CM en in 2023 € 50.000 ? Klopt dat?

Nee beiden geven € 50.000 aan Den Bosch Partners

- ~ Waarom heeft 's-Hertogenbosch een binnenstadsmanager nodig?

Dit is een traject wat zeker 4 jaar in beslag heeft genomen. Het overleg Centrummanagement heeft de aanzet gegeven. Hierin zitten: KHN, Vastgoed, Hartje, Hoteloverleg en de cultuursector. Deze partijen hebben een eerste opdracht gegeven over de organisatie van de binnenstad zodat deze verbeterd kon worden. Dit advies is uitgerold en dat was de basis voor een andere, nieuwe organisatie. Politiek, wethouders, partners etc. moesten allemaal gekneed worden zodat het doorgang kon vinden. Hier is een professionele binnenstadsorganisatie uit voortgekomen en een professionele marketing organisatie die

bestaat uit gemeente en privaten partijen tezamen. De nieuwe organisatie moet ervoor zorgen dat Den Bosch op de kaart blijft staan.

6. Nieuwe criteria SOCH

- ~ SOCH is geen evenementenpotje maar om meer bezoekers naar de binnenstad te trekken. Hier horen natuurlijk evenementen bij maar dit kan ook over adverteren, een uitagenda, etc. gaan.
- ~ De komende jaren is er minder geld om te verdelen door de bijdrage aan Den Bosch Partners en de Binnenstadsmanager. Mede hierdoor zijn de criteria aangepast (zie site)
- ~ Zijn er vragen over de koerswijziging?
 - o Sinterklaas, blijft hier geld voor beschikbaar? (sfeerverlichting ook bijvoorbeeld?)
Ja, dit kun je ook zien als stadspromotie.
 - o Sfeerverlichting eerder en langer! Kost een vermogen om het op te hangen dus laat het langer hangen!
Hier zijn de meningen over verdeeld. Vorig jaar is het langer blijven hangen en toen was er ook veel commentaar.
- ~ Bernard legt uit hoe de binnenstadsmanager en Den Bosch Partners gefinancierd worden. De gelden komen van de gemeente en SOCH. Vastgoed is bezig om hiervoor een BIZ op te zetten. Saskia Nieuwsteeg: Vastgoedeigenaren (zij werkt voor de gemeente) is een plan aan het maken om geld op te halen voor de binnenstad bij de vastgoedeigenaren. Ze hoopt € 300.000 euro op te kunnen halen per jaar. Dat geld is dat dan weer een belasting? Ja, dus als je pandeigenaar en ondernemer bent dan ga je er op achteruit. Er mag gestemd worden op het plan en als er niet voldoende ja-stemmen komen dan gaat het niet door. KHN, Hartje en SOCH zijn er in ieder geval blij mee want dan betalen vastgoedeigenaren ook mee aan de binnenstadsvisie voor meer bezoekers etc. waar iedereen baat bij heeft.
- ~ Helga Gerritzen: SOCH heeft dit niet bedacht. Vastgoed is de afgelopen 4 jaar betrokken geweest bij de opstart van Den Bosch partners, het voortraject. Alles is in goed overleg gegaan onder andere met Hartje en KHN.
- ~ Corrie van Wijk: Kleine winkeliers uitsluiten is misschien sympathiek.
Kleine ondernemers voelen zich in ieder geval nu aangesproken door deze belasting waar ze niks vanaf wisten, wat blijktbaar al wel 4 jaar speelt, maar waar niemand over ingelicht is. Alleen de grotere vastgoedspelers. Voorgesteld wordt met de kleine vastgoedeigenaren een aparte bijeenkomst te houden.

7. Bestuursamenstelling

- ~ Het bestuur stelt Karin van Boggelen voor als nieuw bestuurslid. Zij heeft het afgelopen jaar al ervaring opgedaan door met het bestuur mee te lopen
- ~ De aanwezigen gaan hier unaniem mee akkoord
- ~ De nieuwe bestuursleden, Karin van Boggelen en Ton Kranenburg worden voorgesteld.
- ~ Er is nog één functie open, heeft iemand interesse? Tijdens de vergadering meldt niemand zich aan.

8. Voorstellen en presentatie binnenstadsmanager

- ~ Wouter van der Leij, binnenstadsmanager stelt zichzelf voor.
- ~ Hij is 1 maart officieel begonnen
- ~ Hij presenteert de plannen voor de binnenstad (de presentatie vindt u op de [site](#)).
- ~ Om de verwachtingen te managen spreken Wouter en Mark de Greeff (Den Bosch Partners) met veel partijen en individuele personen. Het belangrijkste wat zij zien is de kracht die er bestaat als je Citymanagement en Citymarketing kunt combineren. Je moet het voordeel eruit halen voor Den Bosch.

Economisch perspectief Brede Binnenstad.

- ~ Belangrijk is het leggen van verbindingen
- ~ Wouter komt niet uit Den Bosch en dat was ook een eis, zodat iemand niet teveel verbonden is met de stad en zijn bewoners en ondernemers,. Dat geeft belangenverstrengeling.
- ~ Aanvullende gebieden in de binnenstad gestimuleerd worden evenals creativiteit. Den Bosch heeft veel pareltjes (kleine winkels in plaats van ketens). Hierop gaan we focussen zodat de stad aantrekkelijk en uniek blijft, samen met de ondernemers. Ze willen een professionaliseringsslag maken.
- ~ Wouter en Mark zoeken nog een ruimte om te gaan zitten (kantoor te houden (noot: ze zitten nu in Huis73).
- ~ Wat gaat de binnenstadsmanager doen?
Hij gaat faciliteren en niet-uitvoerend werk doen. Dus geen operationeel werk.

- Wat wel? Sfeergebieden vertalen in branchering, het unieke karakter bepalen en uit laten komen.
Overkoepelende boodschap: waar staan wij als Den Bosch? Waar staan we om bekend? Waarom komen de mensen naar onze stad?
- Wouter wil ook heel graag de veganistische hoek en vegetarische hoek zoeken en bekend maken.
- ~ Samenwerking in de gouden cirkel. Wat is de gouden cirkel?
Samenwerken in de gouden cirkel: samenwerken met cultuur, toerisme, onderwijs, bewoners, bezoekers. Om ervoor te zorgen dat mensen komen en langer blijven. Bij een verlengde verblijfsduur geeft de consument 10% meer uit.
Leegstand panden benutten en samenwerken. Cultuur, retail en horeca kruipen steeds meer naar elkaar toe.
 - ~ Witte vlekken
Bijvoorbeeld de vegahoek. Dat zijn punten of plekken die we nog niet hebben en die we dus moeten invullen. Zo kunnen we ook lege panden invullen of ondernemers verplaatsen naar een locatie die beter bij hen past zodat er een plekje vrijkomt voor een ander die beter op de huidige plek past; sfeergebieden maken.
 - ~ Bereikbaarheid
Het is essentieel dat 's-Hertogenbosch gemakkelijk bereikbaar blijft. Hiervoor moeten we de confrontatie aangaan, het is een beladen onderwerp.
 - ~ De binnenstad heeft een fietsenprobleem (fietsen en stallen)! Hoe gaan we dit oplossen? Andere steden lopen ook tegen dit probleem aan, hierin zijn we niet uniek. Hiervoor moet een pilot komen.
 - ~ Brede binnenstad
We hebben een mooie binnenstad maar Wouter is ook aangenaam verrast over de rauwe randjes. We gaan het centrum niet daarheen kopiëren maar we willen wel de bezoekers van daar naar het centrum krijgen en andersom.
 - ~ Kijk ook naar de quick wins
Waar lopen wij al jaren tegenaan? Hij weet dit misschien niet dus vertel het hem!
 - ~ Speerpunten Mark
Mark komt ook niet uit Den Bosch en sinds 4 weken aan de slag. Hij moet 's-Hertogenbosch meer op de kaart gaan zetten.
Marketing is zijn ding.
 - Beter integraal energiek MERK Den Bosch.
 - Een grotere paraplu zodat we meer bezoekers krijgen.
 - We willen de stad zijn waarheen iedereen graag naartoe gaat en waar we zelf trots op zijn.
 - Vormgeving is hierbij ook belangrijk.
 - Onderzoek naar doelgroepen, gewenste doelgroepen, bezoekers die we al hebben
 - Proposities ontwikkelen, mensen naar de stad trekken: welke kanalen gaan we daarvoor gebruiken?
 - Aan de slag met internationale pers, socials, etc.: Integrale strategie.
 - Er komt iemand die deze kanalen bij gaat houden en hoe gaan we onze input naar die kanalen krijgen?
 - In de praktijk hebben ondernemers meer met Wouter te maken maar mail of bel Mark ook gerust.
 - ~ Er zijn geen vragen.
 - ~ De voorzitter bedankt de heren. Er was behoefte aan een nieuwe structuur, professionalisering. SOCH beheert de gelden die door de gemeente geïnd worden.

9. Rondvraag en sluiting

- ~ Roos van der Miessen: hoe zit het met het onderhoud van de openbare ruimte? Sinds de Carnaval is de stad vies. Doen de veegwagens hun werk wel? Weet iemand hier iets van?
Gemeente geeft antwoord: volgens hen is er niks aan de hand, of in ieder geval niets veranderd. Ze zijn blij met het signaal. Geen prullenbakken, geen openbare wc's. Aanpakken svp!
Karin Rademaker: ook zijn er geen plekken voor peuken. Prullenbakken zijn hier niet geschikt voor!
Huub Finkers: de frequentie van het legen van de prullenbakken is in Den Bosch ook veel te laag. In Scheveningen rijdt de hele dag een karretje dat de prullenbakken leegt.
- ~ Rick van Santen: krijgen wij ook de voortgang van de binnenstadmanager te zien en de kaders en de doelstellingen? Wordt dit besproken?
Jaarlijks wordt een jaarplan opgesteld wat door de verschillende partijen, ook SOCH, bekijken en input kunnen geven.

- ~ Marketing is moeilijk meetbaar. Hoe gaan we dit meten?
Vanuit de gemeente zijn er echt ambitieuze plannen meegegeven. Dit wordt vastgelegd in een jaarplan, lange termijnvisie en -plan, etc.
- ~ Huub Finkers: De bestrating is ook slecht. Kan hier iets aan gedaan worden? Tegels liggen los en dit is gevaarlijk.
Meld dit svp in de Beter Buiten app
- ~ Andries Meulendijk: Er zijn veel problemen met de parkeermeters. Als de zon schijnt is het display niet leesbaar. Deze functioneren slecht. Digitalisering is een probleem, soms ook helemaal geen functioneren. De gemeente (Ronald van Velzen) neemt dit mee maar geeft ook aan dat we een gezamenlijke verantwoordelijkheid hebben over het melden van problemen en het eventueel oppakken hiervan
- ~ Corine van Wijk: Suggestie verbetering van de veiligheid. Snelheidsmeter in de Hinthamerstraat en de Verwersstraat bijvoorbeeld.
- ~ De voorzitter sluit de vergadering en nodigt iedereen uit voor een drankje aan de bar in de Hoofdwacht