

Aan	:	Raad van Advies
Van	:	Jolanda Bertrums (info@soch.nl)
Betreft	:	Notulen ALV, 7 oktober 2020 19.30 uur, Hotel Central
Aanwezig		Online aanwezig
N. Kempers (voorz), B. Kuenen (penningm), M. van Zwam (bestuurslid), M. de Kleijn (bestuurslid), Bossche Bubbels, Panoramawinkel, Ijssalon Frezzo, Boel, Meat, Padrinos, Azzurro, De Blauwe Pauw, Bakkerij Royal, Gremio Unio, Gemeente (R. van Velzen), Plein 79, Behang Select, Breigaren Den Bosch, De Bossche Suikeroom, , Kruidvat Hooge Steenweg, Salon de Roosekrans, Barrique		J. Bertrums (secr), Tum Tum, gemeente (M. Evers en G. Schalken), Gremio Unio,
Bericht van verhindering		
De Gruyter Hair, De Zevenden Hemel, Het Groote Genoegen, Gelateria Davide, Bossche Kelders, Hotel Central, Zizzi, Mac Donalds, Kruidvat Hooge Steenweg, Kop en Schotel, De nobele Baas, Shirak, De Druif		

1. Opening en mededelingen

- ~ Nicolette opent om 19.40 uur de vergadering. De opkomst is goed. Een aantal mensen volgt de meeting online. We gaan het anders aanpakken, er is geld, kom het eens halen en nu hebben we resultaat, er is interesse.
- ~ KLM geeft ieder jaar een huisje aan de businessclass-gasten. Dit jaar, 101 jaar KLM is gekozen voor de Moriaen.

2. Vaststellen agenda

- ~ Toevoegen: Bossche Winter

3. Verslag RvA 3 april 2019 (op site)

- ~ Er zijn geen opmerkingen

4. Jaarverslag 2019 (op site)

- ~ Het jaarverslag staat op de [site](#)

5. Financieel 2019 – 2020 (op site)

- ~ De penningmeester licht de cijfers toe
- ~ Deze zijn na te lezen op de [site](#)
- ~ De begroting voor 2020 is door Covid
- ~ SOCH krijgt de geïnde belastingen min perceptiekosten. Wat niet uitgekeerd wordt, blijft in de pot, voor de toekomst.
- ~ Het is nu de vraag wat we dit jaar nog kunnen doen, dit ligt aan de aanvragen en aan Covid. Daarnaast is het ook een overweging om het in de pot te laten totdat we weer meer mogen organiseren. Er kan nu minder.
- ~ De Bossche Winter komt er nog aan.
- ~ Normaal gesproken worden wij in april geëvalueerd. Als we het geld niet gebruikt hebben, kan dat betekenen dat we minder gaan krijgen. Dit jaar is wel heel speciaal, hier zal geen sprake van zijn.
- ~ De heer Mulder zegt dat we al minder innen. Dit komt door de leegstand, minder invulling door ondernemers. De bedragen worden niet lager maar wel het aantal bezette panden. Hierdoor is er minder te besteden.

- ~ Wij hebben alleen jaarcijfers. Aanvragers weten dan niet wat er nog in de pot zit. Dit is ook lastig omdat veel grote evenementen aan het einde van het jaar zitten, bijvoorbeeld Sinterklaas, wat dit jaar niet doorgaat.
- ~ December is een belangrijke maand, daarvoor reserveren wij. Bijvoorbeeld voor het Winterparadijs, dit jaar Bossche Winter.
- ~ Het bestuur bespreekt de financiën tijdens de maandelijkse bestuursvergadering
- ~ De reclamebelasting wordt in batches gestort, wij weten vooraf niet precies hoeveel er uit te geven is.

6. Toelichting evenementen

- ~ Op de site staat precies aan welk project welk bedrag is toegekend.
- ~ Afsproken wordt dat we per kwartaal de cijfers op de site plaatsen.

7. Presentatie: Hoe vraag ik middelen aan

- ~ Als je middelen wilt aanvragen begint dit met een plan/idee om het bezoek aan de stad te stimuleren. We stimuleren ook dat ondernemers samenwerken (in principe minimaal 3 ondernemers uit de binnenstad), het liefst per straat, gebied, branche, etc. Samen organiseren!
- ~ Op de website staan twee aanvraagformulieren. Een formulier voor een aanvraag minder dan € 2.500,00 waarbij je minder hoeft in te vullen en een formulier voor meer dan € 2.500,00.
- ~ Op de site staat ook een lijst met criteria. Aanvragen moeten aan 80% hiervan voldoen. Het ene criteria weegt wel zwaarder dan het andere.
- ~ Er wordt gevraagd wat voor tegenprestatie is geleverd voor het terras op de Parade. Bernard: wij hebben eerst kleinschalig met de PEP en de Korte Putstraat een opstart gemaakt. Bourgondisch 's-Hertogenbosch en andere sponsors, waaronder het SOCH, hebben hieraan bijgedragen. Hiervoor hebben ondernemers de kans gekregen om tegen minimale kosten te exploiteren. Het ging om ondernemers die door de situatie bijna geen mogelijkheid meer hadden om te exploiteren. Die collectieven (8) hebben 10% van hun omzet afgedragen. SOCH is van, voor, door en met ondernemers. Hierdoor hebben zij een mogelijkheid gekregen.
- ~ De Bossche zomer ging over spreiding, er was al genoeg te doen in de binnenstad. We wilden niet dat er teveel evenementen naar buiten de stad gingen. Door de bijdrage van SOCH was er meer mogelijk in de binnenstad.
- ~ Wie zijn er uitgenodigd om deel te nemen aan de collectieven op de Parade? Bernard: het initiatief lag bij Bourgondisch 's-Hertogenbosch. Wij hebben gekeken naar collectieven. We zijn begonnen met de Snellestraat en omgeving. Totaal 28 deelnemers. Het ging in het algemeen over horecazaken die het moeilijk hadden. Niet iedereen wilde meedoen. Eén zaak heeft zichzelf aangemeld, deze heeft ook mee kunnen doen.
- ~ Voor de retail was het lastiger. Zij hebben vaak geen personeel en kunnen dus zelf niet weg uit de zaak.
- ~ De Hinthamerstraat meldt dat er niet benaderd zijn. Dit heeft wel in de nieuwsbrief van SOCH gestaan, iedereen kom zich aanmelden. Mensen moeten zelf ook actief zijn.

8. Bossche Winter

- ~ De Bossche Winter komt er nu aan. Voor de retail is het vaak lastiger om iets te organiseren maar er zijn zeker wel mogelijkheden
- ~ Christel Holweg, De gedekte tafel, is retailmanager voor de Bossche Winter.
- ~ Er zijn veel mogelijkheden: bijvoorbeeld winkelroutes. Ook in de winter willen we de mensen spreiden. Hierdoor kunnen we meer straten laten bezoeken. Denk bij voorbeeld aan een cadeautjesroute, een kookroute, etc.
- ~ Andere ideeën: zijn speciale wandelingen, arrangementen, niet alleen door de grote straten, kerststallenroute (wordt dit jaar uitgebreid), samenwerking van ondernemers. De ideeën zullen op de site geplaatst worden
- ~ Heb je een idee, wil je iets organiseren, dan kun je bij SOCH aankloppen.
- ~ Ronald van Velzen: er zijn nu ideeën over citydressing), over wat mensen thuis kunnen doen (wedstrijd kersttruien breien), etc. Het gaat om de samenhang in de stad. Ideeën kunnen andere mensen weer op ideeën brengen.
- ~ Ook voor de Bossche Zomer waren er veel plannen maar deze moesten nog vorm krijgen. Veel evenementen waren pas op het laatste moment definitief. Artishock is alle ideeën gaan ophalen, alle evenementen zijn onder Bossche Zomer gevallen. Je kon ook kaartjes verkopen via Bossche Zomer,

- bijvoorbeeld een picknickpakket wat je kon nuttigen in bijvoorbeeld een park. Op dit moment wordt gekeken of dit ook mogelijk is voor de Bossche Winter.
- ~ H. Finkers: waarom winkelen de Bossche mensen niet meer in 's-Hertogenbosch. Waarom wil 'ons eigen volk' niet meer de stad in? Is dit vanwege parkeergelden? Bereikbaarheid? Laten we samen eens kijken hoe we ze weer terug kunnen krijgen.
 - ~ SOCH gaat niet de Bossche Winter financieren. Mogelijk gaan we bijdragen aan goede ideeën.
 - ~ Nicolette: we hebben al diverse keren gebrainstormd over parkeergelden. De pot van SOCH is hier niet toereikend voor. We hebben wel een project ondersteund voor arrangementen waarbij je parkeergeld terug kunt verdienen; gratis kunt parkeren buiten de spitsuren. Als iemand een goed plan heeft, kan dit met de gemeente besproken worden en dit indienen bij SOCH. SOCH is geen uitvoerende partij.
 - ~ Bernard: We hebben als stad 's-Hertogenbosch de afgelopen jaren geprofiteerd van de aantrekkingskracht, de kwaliteit en de samenhang die wij ten toon spreiden.
 - ~ Robert: ik zou graag een reclamecampagne voor de winter zien om de mensen weer naar de stad te krijgen? Vooral in de dalmomenten. Nicolette: maak een goed plan en dien dit in! SOCH is geen uitvoerende partij, zij beoordeelt ideeën en verdeelt de gelden
 - ~ Roland: wat kunnen we doen om de mensen naar de stad te kijken? We zijn een toeristenstad, daar moeten we blij mee zijn. Dat geeft een groter bereik. Nu krijgen met Corona de toeristensteden de grootste klappen. Jaren zaten we in de top 10 van beste winkelsteden. Het bezoek zit alleen op zaterdag en zondag. Dit is in alle steden, over de hele wereld. Ik denk dat we moeten zorgen dat we onze kwaliteit, service en aanbod goed houden; onderscheidend zijn. We moeten dit koesteren en juist nu naar onze eigen creativiteit kijken. Dat houdt de stad sterk op de kaart. Spreiding is belangrijk maar de consument laat zich hierdoor niet leiden, ze willen toch in het weekend komen en niet op maandag en dinsdag. De ondernemers zijn niet geholpen met borden: "is het druk, ga naar huis". We hebben straks een grotere markt na Corona als we nu de kwaliteit van onze stad handhaven. Initiatieven moet je toejuichen maar blijf kijken naar kwaliteit. In eerste instantie waren de kale dranghekken niet om aan te zien. Dit heeft mogelijk ook met kosten te maken maar de uitstraling is wel heel belangrijk. Op een later moment zijn de hekken wel aangekleed.
 - ~ We hebben veel geleerd van de Bossche Zomer, dat nemen we, waar mogelijk, mee naar de Bossche Winter.
 - ~ De waardering van de Bossche Zomer door de bezoeker was hoog
 - ~ De Bossche Winter loopt van 13 november tot en met 17 januari
 - ~ Ronald: ik en veel collega's met mij zijn enthousiast over de kwaliteit die de ondernemers hebben neergezet tijdens Bossche Zomer. Op veel mooie plekken zijn mooie dingen gedaan. De gemeente was verrast wat ondernemers kunnen leveren. De Bossche Zomer heeft laten zien dat er veel kan en wij staan open voor ideeën. We hopen dit weer samen te doen. De spreiding zit niet alleen in de locaties maar ook in de tijden, dagen. Als je hier meer actie op inzet is de gemeente mogelijk bereid om te praten over gevarieerde parkeertarieven. Ook de gemeente is aan het zoeken geweest naar wat wel en wat niet kan, ook wij zaten in een bijzondere periode. Spreiding is tijd is een belangrijk gegeven.
 - ~ Ronald: blijf kijken naar kwaliteit. We zijn met elkaar verbonden. Ondernemers en gemeente moeten het samen doen. Waarom was de ene straat tweerichtingsverkeer en een andere straat, even breed, eenrichtingsverkeer. Consequent zijn is ook kwaliteit. Handhaaf het stalen van fietsen, kwaliteit. We maken loopstromen waardoor veel kleine straten gepasseerd worden.
 - ~ Kerstbomen zijn een initiatief van de straten. Ronald is hierbij bang voor brand, veel bomen staan er na een week al niet meer mooi bij.
 - ~ Robert: kermisattracties in de hele stad op rustige momenten goedkoper. Billboards rond de stad (ondernemers kunnen gezamenlijk een plan indienen en een bedrag aanvragen).
 - ~ Een eigen bijdrage is één van de criteria maar als het plan stadsbreed is, is dit niet nodig.
 - ~ Het bestuur komt maandelijks bijeen, met uitzondering van de zomer en december, de data staan op de site. Aanvragen moeten minimaal een week voor de vergadering ingediend zijn om in behandeling genomen te worden zodat het bestuur tijd heeft om deze goed door te nemen.
 - ~ We zoeken nog naar uitbreiding van het bestuur en een onafhankelijk voorzitter. Het is moeilijk om actieve mensen te vinden met een binding van de stad die zich in willen zetten en ook tijd hebben (avond en overdag).

9. Rondvraag en sluiting

- ~ Roos: Er zijn veel platformen waar 's-Hertogenbosch wordt gepromoot, Waarom worden deze niet gebundeld? Nicolette: dat is lastig, het overlapt elkaar maar deze bereiken vaak verschillende doelgroepen. Op Bezoek Den Bosch wordt er wel gelinkt naar andere sites.
- ~ Roos zou graag zien dat alle verenigingen elkaar informeren; kruisbestuiving.
- ~ Voorgesteld wordt om in winkelstraten de parkeerduur vast te zetten op een aantal uren. Dit om te voorkomen dat er de hele dag bussen voor de deur staan. Dit is niet aan SOCH, het beste is om, als straat contact op te nemen met de gemeente.
- ~ Laat je gedachten eens gaan over Bossche Winter en praat eens met je buurman. Heb je middelen nodig, klop bij ons aan.
- ~ De voorzitter wenst iedereen een goed laatste kwartaal.
- ~ De voorzitter sluit de vergadering om 21.05 uur en nodigt iedereen uit voor een drankje en een hapje in deze ruimte (zittend).