

's-Hertogenbosch, 13 mei 2020

**Betreft: Aanvragen vergunning Openbare Ruimte**

Beste ondernemer,

Met elkaar zijn we druk bezig om de stad klaar te maken voor de periode na 1 juni, wanneer ook de horeca weer beperkt open mag. De druk op de binnenstad zal toenemen en om ervoor te zorgen dat we bezoekers veilig kunnen ontvangen en het verdienvermogen van ondernemers kunnen versterken, is een gezamenlijke inspanning nodig. Tegen deze achtergrond sturen wij je deze brief.

## **Ontmoeting in een veilige omgeving**

De verdere opening van onze binnenstad vraagt om zorgvuldigheid zodat veiligheid kan worden geborgd en daarmee ook het succes. De 1,5 meter economie betekent dat we minder bezoekers in het historische centrum tegelijkertijd kunnen ontvangen. Daarom zijn we op zoek naar creatieve ideeën om de druk over de (brede) binnenstad zo goed mogelijk te verdelen.

Ideeën inzake het reguleren van bezoekersstromen kunnen gedeeld worden via [denbosch@khn073.nl](mailto:denbosch@khn073.nl). Hierbij gaat het om thema's als:

1. Hoe kunnen we de 1,5 m samenleving, zowel in de onderneming als in de openbare ruimte (wachtrijen etc.) op een Bossche, gastvrije manier vormgeven?
2. Hoe kan worden omgegaan met signing op straat (bv rechts houden, eenrichtingsstraten, winkelstraten afsluiten voor fietsers en brommers, etc. etc.?)
3. Hoe zou een druktemeter kunnen werken?
4. Is het mogelijk om te werken met tijdslots (vooraf boeken van een uur personal shoppen, het inboeken op van ruimte op een terras, etc. etc. een optie? En hoe zorgen we ervoor dat de bezoeker hier zo eenvoudig mogelijk gebruik kan maken?
5. Spreiding van bezoekers in tijd (piekuren ontmoedigen en daluren stimuleren).

Andere ideeën zijn natuurlijk ook welkom!

## **Aanvragen openbare ruimte voor terrassen of andere functies**

### TERRASSEN

Sinds week 18 is de werkgroep "terras in de openbare ruimte" actief. Deze werkgroep bestaat uit horecaondernemers en gemeente ambtenaren en heeft als doel de mogelijkheden in de openbare ruimte te analyseren. Dit is geen gemakkelijke opgave temeer omdat door de 1,5 m samenleving er juist meer behoefte is aan openbare ruimte. Daarom vragen we om breder en creatiever te kijken, soms kan er wat op het water, op een dak of in een park. Ga ervan uit dat er veel kan met een goed en bij voorkeur collectief plan.

### Uitgangspunten bij aanvragen

1. Onder de noemer de openbare ruimte is voor iedereen, worden collectieve initiatieven aangemoedigd waarin ook de ondernemer met een kleine zaak in een smalle straat mogelijkheden behoudt.
2. Daarnaast blijft het historisch decor en andere kwaliteiten van onze binnenstad, ook in deze bijzondere tijd belangrijk en mag een aanvraag daar geen afbreuk aan doen.

3. In de plannen mag je denken in opschalen, dus liever klein beginnen en doorgroeien als dat kan en de markt erom vraagt. Dit voorkomt risicovolle investeringen.
4. Voorkeur gaat uit naar gezamenlijke plannen per deelgebied, vooralsnog worden individuele aanvragen niet in behandeling genomen bij de gemeente. Eventuele vragen zo nodig door leiden naar KHN om te kijken wat er collectief mogelijk is
5. Hoe ga je om met randvoorwaarden (sanitair, terrashosts, timeslots)
6. En natuurlijk: denk aan je burens en normale restricties in termen van tijd, geluid etc. deze blijven van toepassing.
7. Denk creatief: soms is er ook ruimte buiten je directe omgeving en liggen er daar wellicht betere kansen dan rond je huidige locatie.

Plannen moeten natuurlijk voldoen aan alle richtlijnen van het RIVM, de veiligheidsregio en de protocollen van KHN.

Met nadruk wijzen we er op dat de openbare ruimte in de Brede Binnenstad mogelijk onvoldoende ruimte biedt om alle wensen te honoreren. Nogmaals, daarom hebben goed uitgewerkte, gezamenlijke plannen de voorkeur, maar mogelijk liggen er ook andere kansen. Mocht er voor een bepaalde plek meer aanvragen zijn, dan wordt dit in alle eerlijkheid bekeken.

Mocht je nog geen plan hebben ingediend, doe dat alsnog. Maar dus bij voorkeur samen met je omgeving. Plannen/initiatieven of vragen hierover mail je aan [denbosch@khn073.nl](mailto:denbosch@khn073.nl). Vanuit hier wordt het verder opgepakt. Zorg dat je contactgegevens goed vermeld staan. De groep die hierachter zit is divers en kan snel schakelen. Er zit geen einddatum aan het inleveren van plannen maar wel geldt dat we volgende week de huidige aanvragen beoordelen en terugkoppelen. Wil je meedraaien in die 1e ronde dan geldt dat zondag je aanvraag binnen moet zijn.

- Heb je al een aanvraag ingediend op een andere plek dan het verzoek om dit nog een keer te doen op [denbosch@khn073.nl](mailto:denbosch@khn073.nl)
- Heb je al een aanvraag ingediend via dit mailadres maar wil je deze aanpassen o.b.v. bovenstaande info, dan kan dat en dien je hem opnieuw in met daarbij duidelijk de mededeling dat de oude aanvraag kan vervallen.

### ANDERE FUNCTIES

Ook andere initiatieven zijn welkom. Denk aan tijdelijk gebruik van een leegstaande winkel, het benutten van de ruimte voor je winkel voor het passen van bovenkleding of schoenen etc. Heb je een verzoek of wens, stuur dan een mail aan [info@hartje.nu](mailto:info@hartje.nu). Niet alles kan altijd in een leegstand pand, maar de gemeente denkt graag mee in deze bijzondere tijd.

### **Een doorkijk: De Bossche Zomer, dit is een initiatief dat op dit moment wordt uitgewerkt met creatieven / bestuurders /belangenorganisaties (als KHN/hartje/Cultuur...)**

Bosschenaren zullen deze zomer net als de rest van Nederland grotendeels thuisblijven. Daarom willen we ons opmaken voor de Bossche Zomer die duurt van 1 juli tot 31 augustus. Doel is de Bossche binnenstad nog meer te spreiden in tijd en ruimte, zodat we bezoekers kunnen spreiden over meer vierkante meters. Een plan hiervoor volgt, maar in de basis is de insteek om een aantal geografische zones binnen de stadsgrenzen te maken, deze zones van een titel en een thema te voorzien en deze met elkaar te verbinden door middel van routes. Hierbij kunnen allerlei initiatieven, collectieven en Bossche (lokale) ondernemers voorstellen doen. Dit kan ook voor bestaande ondernemers nog aanvullende kansen bieden. Doel is om zoveel mogelijk bezoekers, maar altijd binnen de 1,5 m economie te kunnen ontvangen. Dat is goed voor ons allemaal. Hiermee zal ook een link worden gelegd met citymarketing en de campagne @samenzijnwijdenbosch. Nadere informatie volgt. Vragen? Ideeën? Laat het ons weten!

Met hartelijke groet,

Ton Kranenburg, Bernard Kuenen en Helga Gerritzen

Ondernemersvereniging Hartje 's-Hertogenbosch & Koninklijke Horeca Nederland afdeling 's-Hertogenbosch