

Aan	:	Raad van Advies	
Van	:	Jolanda Bertrums (info@soch.nl)	
Betreft	:	Notulen ALV, 23 maart 2016, 18.30 uur	
Aanwezig			D. van der Heijden (KSV Gremio-Unio)
Hans Bierens (voorzitter, bestuur)			J. Klink (Broed)
B. Kuenen (penningmeester, bestuur)			A. van Leeuwen (Biggles)
Jolanda Bertrums (secretaris, bestuur)			S. van Ham (Liftoff)
M. van Zwam (bestuur)			A. Meulendijks (Lucky Cat Tattoo)
M. de Kleijn (bestuur)			T. Galjard (secretaresse SOCH)
C. Peijs (Outfit by Ninke)			J. van Dijk (Terre des Hommes)
T Thiel (Blue Industry)			M. van Warmerdam (Van Warmerdam)
H. Meller (Jed)			M. Neefs (Neefs Behang)
H. Grondman (Piet Zoomers)			R. Brouwer (Tum Tum)
Dhr. Mulder (Breigaren Den Bosch)			J. Thiel (Pall Mall)
A. Belgers (Wijnhuis Belgers)			
Bericht van verhindering			H. Slenders (Keurslager Slenders)
A. Nabbe & C. van den Bosch (De dames Bad)			M. Leijten en L. Poncin (Pepe del Sol)
D. en D. van Schijndel (Broodspecialist)			B. Bouman (Barrique)
K. Rademaker (Hotel Central)			J. van Hest (Kookwinkel)
K. Altenburg (Mettrop)			P. Fagel (Le Couple)

1. Opening en mededelingen

- ~ De voorzitter opent de vergadering om 18.45 uur en heet een ieder van harte welkom.
- ~ De opkomst is heel slecht, een ieder heeft tezamen met de uitnodiging voor de brainstorm de agenda per post ontvangen en per e-mail een herhaling vorige week.
- ~ Het bestuur heeft een vacature, Bart van Voorden (V&D) heeft helaas moeten bedanken. Gezocht wordt in principe een bestuurslid uit het midden- grootwinkelbedrijf.

2. Vaststellen agenda

- ~ Toevoegen: Bosch 500

3. Goedkeuring verslag ALV 14 oktober 2015

- ~ De notulen worden ongewijzigd goedgekeurd en gearresteerd.

4. Jaarverslag 2016

- ~ Het jaarverslag staat sinds twee weken op de site. Er zijn geen opmerkingen.

5. Financieel 2015 - 2016

~ Jaarrekening 2015

De penningmeester presenteert de jaarrekening die ook sinds 16 maart op de site staat.
Er zijn geen vragen

~ Begroting 2016

De penningmeester presenteert de begroting. Deze zal 25 maart op de site geplaatst worden.
De aanwezigen hebben geen vragen.

6. Samenvatting brainstorm

- ~ De samenvatting staat sinds eind februari op de site.
- ~ M. van Warmerdam is bezig met een commissie om te kijken of er een uniek informatiecentrum voor de binnenstad op te zetten. De uitnodigen zijn ook naar de VVV, gemeente en Hartje 's-Hertogenbosch

verstuurd. Het gaat om eensluitende publiciteit naar buiten: Trots op Den Bosch. N. Peijs stelt voor om info te vragen aan degenen die dit voor het Boschjaar geregeld hebben; zij hebben de know how en een goede identiteit neergezet. M. van Warmerdam wil graag aanhaken bij een bureau, ondernemers hebben hier geen tijd voor. We hebben al de titel: Meest Gastvrije stad, dit is ook een idee om uit te dragen. Zo zijn er verschillende kapstukken. Bourgondisch wordt ook genoemd maar dat is geen unieke factor.

- ~ Parkeren: B. Kuenen heeft een gesprek gehad met de gemeente, zij zijn enthousiast naar een wisselwerking tussen ondernemers en gemeente over een module voor het parkeren van bezoekers. Zij zoeken contact met Q-Parc en hebben eigen garages in beheer. Tijdens de brainstorm bleek dat de gemiddelde besteding bij Q-Parc 3 euro is, bij de gemeente ligt dit niet veel hoger. Het wachten is nu op de inventarisering van de apparatuur en terugkoppeling waarna de commissie verder kan. Het doel is om meer bezoekers te trekken door een laag parkeertarief, een deel van de kosten wordt betaald door de ondernemers waar zij hun geld besteden; lagere drempel.

7. Pitch belonen bezoeken binnenstad

- ~ Jaap Klink: mede-initiatiefnemer Broed, een Bossche netwerkorganisatie die startups en bestaande organisaties helpt met het generen van ideeën. Zij hebben op het GZG-terrein flexplekken en organiseren workshops en brainstorms. Zij zouden graag meedenken over een fris idee om 's-Hertogenbosch uit te dragen, bijvoorbeeld het onderwerp Gastvrij.
- ~ Nagedacht is over het belonen van mensen die naar de binnenstad komen en niet online komen. Een idee is een ouderwets prijzenrad, met prijzen die door de ondernemers ter beschikking zijn gesteld, kan nieuwe klanten binnentrekken en is een bedankje aan de consument. Dit kan natuurlijk ook via een speciale zuil, vernieuwend maar dat is een grote uitgave voordat je weet of het werkt, je kunt dit dus op de ouderwetse manier uitproberen, bijvoorbeeld vijf dagen in de zomerperiode waarna we kunnen evalueren. Hij vraagt aan de aanwezigen of zij iets voelen voor dit experiment. De voorbereiding bestaat uit de vormgeving, flyers, PR, mensen tijdens de pitch en tijd om te spreken met de ondernemers over prijzen. Begroting: 7.500,-, 1.500 euro per dag.
- ~ Wanneer mag je aan het rad draaien: bijvoorbeeld bij een aantoonbare uitgave. Dit is nog helemaal open, evenals de locatie. Het rad is een experiment, hoe reageert men, loopt men inderdaad naar een rad, willen de winkeliers prijzen geven, etc. A. van Leeuwen stelt voor om dit te proberen in de Vughterstraat, dan hoeven de mensen na een aankoop nooit ver te lopen. Het gaat om het belonen dat men in de stad is; gelijk aan de parkeerkaart. De profit voor de ondernemer is mogelijk nieuwe klanten in de winkel, meer bezoek in de binnenstad, er is wat te doen, reuring (geeft minder overlast dan draaiorgel). Je moet ook rekening houden met de doelgroep, is men blij met de prijs? Bijvoorbeeld op woensdagmiddag de kinderen naar de stad halen.
- ~ A. van Leeuwen zal Jaap uitnodigen in het Dreamteam Vughterstraat

8. Pitch late night shopping

- ~ De commissie presenteert. Zij hebben 2/3 van het gevraagde bedrag toegekend gekregen van het bestuur (1/2 van het oorspronkelijk gevraagde bedrag) waardoor het niet mogelijk is om dit jaar een of meer late Night shoppings te organiseren. De aanwezigen vinden het beter om één keer goed te organiseren dan twee keer half. Het bestuur beraadt zich na de vergadering en stelt het bedrag bij zodat de novemberavond doorgang kan vinden

9. Wat verder ter tafel komt

- ~ Bosch500: er is een app (location based, als mensen in de buurt zijn komt jouw aanbieding/artikel naar boven), een site en er komt een flyer voor evenementen die met Jeroen Bosch te maken hebben. Daarnaast kunnen mensen kleine prijzen winnen als ze het Bosch Experience spel hebben uitgespeeld. J. Bertrums doet een oproep voor prijzen en informatie. Per mail naar : info@soch.nl

10. Rondvraag en sluiting

- ~ Verplaatsen koopavond van donderdag naar vrijdag: dit idee leeft al langer onder de ondernemers. Dit is natuurlijk ook aan de consument. T. Galjard stelt de vragen aan de leden van Hartje 's-Hertogenbosch, dit is geen taak van het bestuur van SOCH. De taak van het bestuur is: verdeling gelden. Acties, evenementen etc. moeten vanuit de Raad van Advies komen.

- ~ J. Klink tipt om verbinding met jongeren, meer bekendheid, meer handjes. D. van der Heijden, bestuur KSV Gremio Unio (studentenvereniging) is aanwezig en zoekt ook aansluiting met ondernemers
- ~ De voorzitter sluit de vergadering en nodigt de aanwezigen uit om na te praten tijdens een drankje.